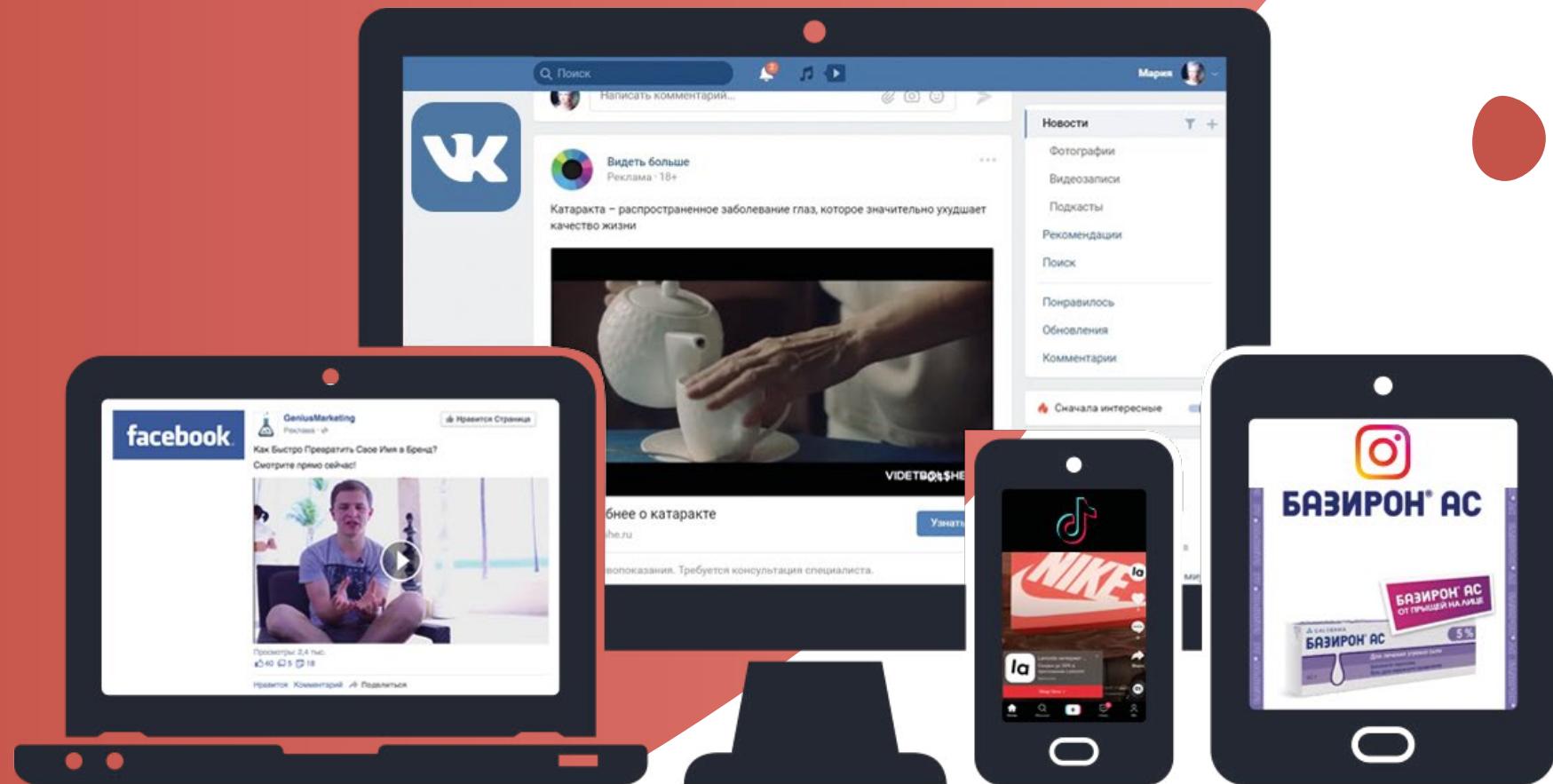
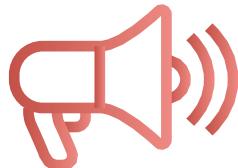


MYADSVIDEO

УМНЫЙ ПРОГРАММАТИК ПО ПРОДВИЖЕНИЮ ВИДЕО НА САМЫХ ПОПУЛЯРНЫХ ИНТЕРНЕТ-ПЛОЩАДКАХ





MyAdsVideo

Современный сервис по размещению видео в интернете
только на востребованных рекламных площадках



Мы предлагаем

Оптимальный продукт, сочетающий
цену и качество



Мы лучшие

Потому что всегда выполняем KPI



Уникальный сервис

С технологиями персонализированного маркетинга,
точечным таргетингом и гарантированным результатом

Что такое MyAdsVideo?

- автоматическое распределение показов в зависимости от целевой аудитории по наиболее выгодной стоимости за показ
- ТОП сайты с видеорекламой РФ, максимально нативные форматы, только лицензионный контент
- Возможность выделить любую, даже самую узконаправленную целевую аудиторию, несколько тысяч сегментов
- Использование поведенческих и социально-демографических данных
- Автоматическая корректировка и оптимизация кампаний
- Высокий процент просмотра видео, взаимодействие с аудиторией
- Идеально работает для повышения узнаваемости брендов, повышения рекламных контактов с аудиторией и, как следствие, и увеличение СРА



Преимущества MyAdsVideo:

- Единый кабинет статистики. Контролируйте ход кампаний с помощью профессиональных сервисов аналитики: Yandex.Metrika, Google Analytics.
- Набор разных форматов видеорекламы. Используйте несколько вариантов размещения: In-Stream, Out-Stream, Fly-Roll, All-Roll и другие.
- Широкие возможности выбора закупки рекламы и тематик сайтов. Выбирайте площадки по категориям: авто, игровые, технологии, спорт, развлечения, красота, новости, бизнес и другие.
- Доступны любые таргетинги: ГЕО, частота, интересы, тип устройства и др.
- Наличие личного менеджера, который всегда на связи и готов обеспечить индивидуальный подход к каждому клиенту.
- Уникальные технологии: антифрод система, автоматическое определение минимальной ставки
- Привлекательные условия. Получите стратегию продвижения, разработанную исключительно под ваши задачи.

Возможности размещения сервиса MyAdsVideo

Inread

Видеоплеер размещается внутри редакционного контента, а именно, внутри статей, куда приходит основная масса пользователей, привлеченных анонсами в социальных сетях, по ссылкам на партнерских ресурсах и из поисковых систем. Таким образом, рекламодатель получает доступ к качественной аудитории и хорошо воспринимается ею в brand safe окружении. Видео начинает воспроизведение, когда плеер попадает в зону видимости пользователя и останавливается, когда исчезает из зоны его видимости.

← → C autonews.ru/news/601957759a79472cdd1b7f38

★ ⚙ A : »

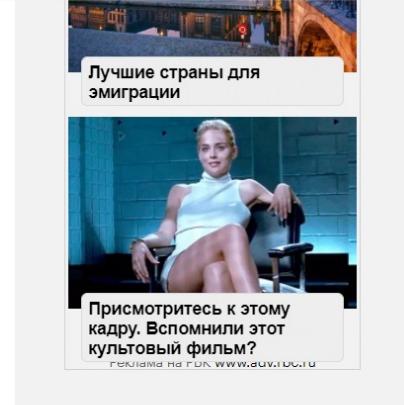
AUTONEWS  Видео Жизнь замечательных машин Новости Тест-драйвы Что делать, если Instagram @autonews.ru Вторичка

которые просят либо перенести новые правила, либо вообще отвязать техосмотр от ОСАГО.

Перенос реформы еще на полгода

Реклама





Читайте также



Согласно уже принятым нормативам, с 1 марта водитель должен проходить процедуру техосмотра в специальном аккредитованном

СТАТЬИ 2 января

YouTube

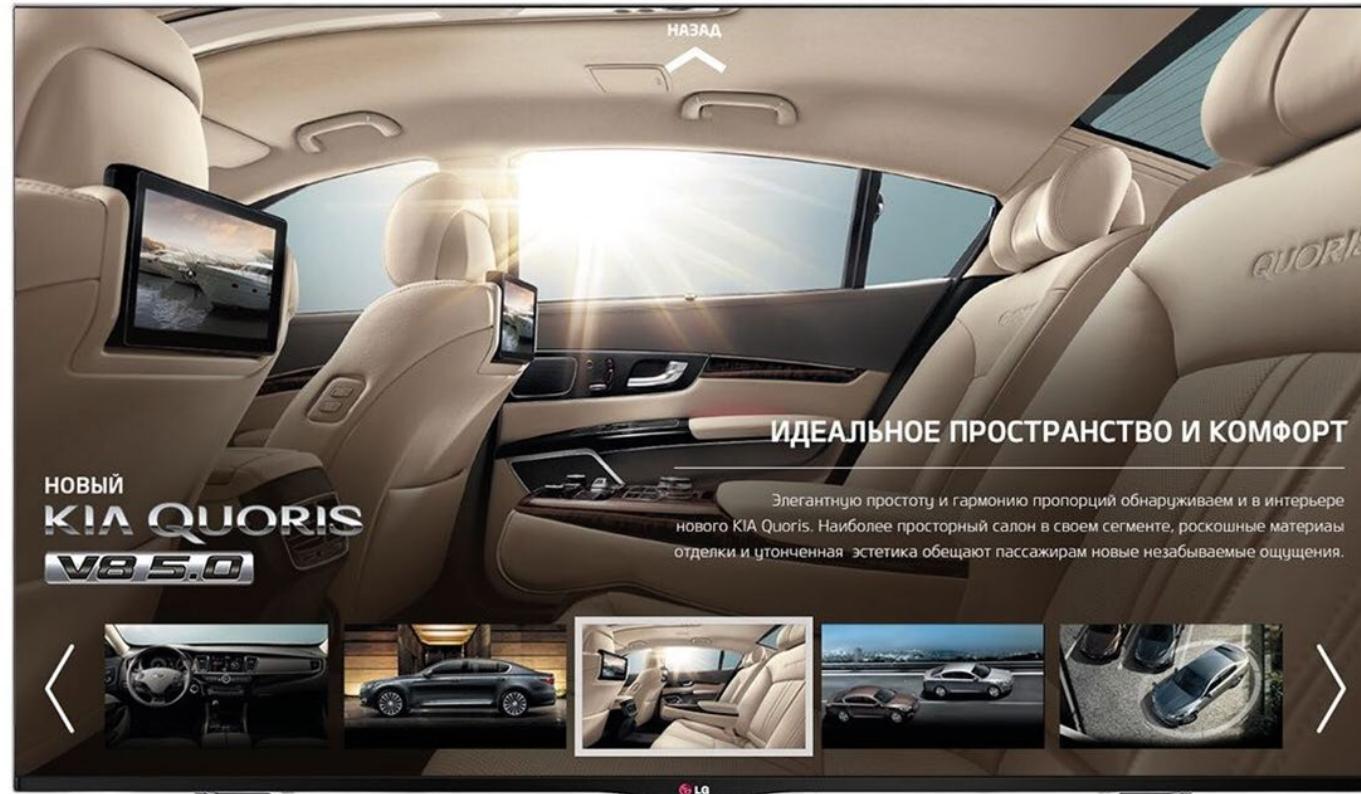
Крупнейший видеохостинг YouTube — это мощный ресурс для продвижения вашего продукта. Благодаря гибким настройкам таргетинга реклама становится максимально эффективной. Можно выбрать аудиторию по нескольким критериям: по полу, возрасту, географии, интересам пользователей и количеству повторных показов. Форматы рекламы на YouTube: видео на сайте, комплексный посев ролика с целью увеличения количества просмотров.

The screenshot shows a YouTube video page with the following details:

- Video Content:** A promotional video for "Kinopoisk HD" featuring a woman in a blue dress. The video is marked with an 18+ rating and a "СМОТРЕТЬ" (Watch) button.
- Video Statistics:** 17 375 692 просмотра (Views) • 2 янв. 2020 г. (January 2, 2020).
- Video Player Controls:** Like (520 тыс.), Dislike (10 тыс.), Share, Save, and More.
- Sidebar:** A sidebar on the right lists several other videos:
 - Швейцария. Почти идеальная страна. Большой Выпуск.** by Антон Пушкин (19 млн просмотров, 1 год назад)
 - Саудовская Аравия. Нефть, туризм и большие перемены...** by Антон Пушкин (12 млн просмотров, 9 месяцев назад)
 - Швеция. Как жить в кайф в стране с плохим климатом....** by Антон Пушкин (12 млн просмотров, 2 месяца назад)
 - BURNING MAN** by Антон Пушкин (10 млн просмотров, 1 год назад)
 - Джем – Антон Пушкин** by YouTube (Круиз на самолетах в...
- Search Bar:** Введите запрос (Enter search query).
- Header:** youtube.com/watch?v=ZWls3Zt9C2M

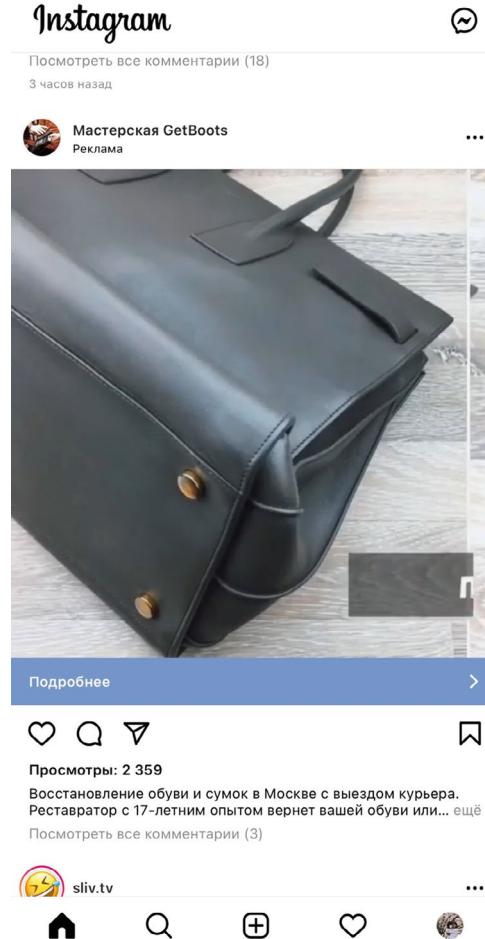
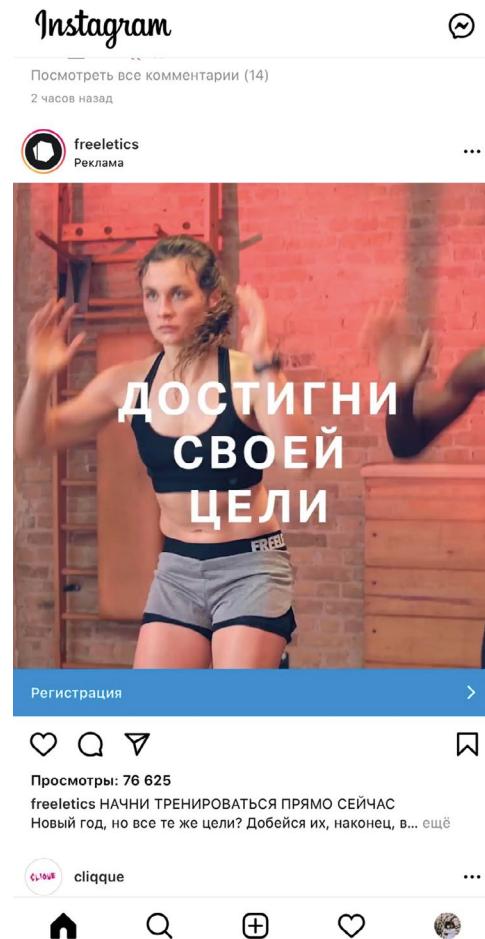
Smart TV

Благодаря технологии Smart TV появились новые рекламные возможности для охвата аудитории. Данный инструмент решает задачу повышения узнаваемости бренда и часто используется в комплексе с другими рекламными каналами. Можно настроить таргетинг по гео, полу, возрасту, жанрам кино и др. Помимо этого, в рекламу на Smart TV возможно добавить интерактивные элементы: кнопки и формы.



Видео в социальных сетях (Instagram, Vkontakte, Facebook, TikTok)

Один из самых перспективных инструментов для рекламы и продвижения бизнеса. По статистике, в среднем житель РФ тратит на социальные сети по 2,5 часа в день. Люди читают новостную ленту, паблики и смотрят рекламу, которая мелькает в их соцсетях. Эта реклама может рассказывать о ваших товарах или услугах. Эта реклама может привлечь вам нового клиента.



Площадки сервиса MyAdsVideo:



Яндекс



Instagram



Рамблер/

Rutube

facebook

more.tv

MEGOGO

МЕГАФОН

twitch

The Bilibili logo, a red geometric icon consisting of several triangles.

РБК

L!FE



тікТок

Forbes

до///дъ

в контакте

COSMOPOLITAN

и ещё более 300 площадок и партнерских сайтов

**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**



+7 (495) 269-00-64



myadsvideo.ru



hello@myadsvideo.ru

MYADSVIDEO